

团、上药集团等大型药企下单采购，并签订长期供货协议。2023年，川佛手干片订单量突破3500吨，交易额实现2.8亿元。

三、抓实“三个突出”，探索提档升级“特色路”

一是突出科技支撑。通过院（校）地合作，引入中国医学科学院、四川省农业科学院等4家院所高校的12名博士，建成佛手柑、柔毛淫羊藿等产业博士工作站4个，先后研发川佛手面膜、果酒等产品22个，注册商标21个，获国家专利1项。二是突出产业融合。创新推广“佛手立体种养”生态农业模式。依托生猪规模养殖龙头企业，实施畜禽粪污资源化利用和有机肥替代化肥项目，形成“种植+养殖”生态循环产业链。联动发展乡村旅游，聚力打造集喀斯特地貌观赏、特色采摘、农耕文化体验为一体的现代农业综合体，建成观佛石林、“川佛手”主题公园、

竹筒奶茶等景点 4 个，乡村旅游环线 3 条，打造劳动实践研学基地 2 个，实现“园区”变“景区”。2023 年以来，全区 6 个新兴乡村旅游点累计接待游客 10.2 万人次、同比增长 115%，带动消费约 25 万元/月。三是突出联农带农。组建集体经济“20 强联盟”，以“村级集体经济接单”方式实现双方互利共赢。2023 年，“20 强联盟”村集体经济收入平均达 85 万元，超出全区平均水平 55 万元；引导新型经营主体与农民建立紧密利益联结机制，推出“订单收购+分红”及“土地流转+优先雇用+分红”模式，同时采取提供种苗、技术培训、现场指导等方式，累计带动周边 7 个镇种植川佛手超 7000 亩，农户亩均增收约 5000 元。

报：农业农村厅厅领导、市委农村工作领导小组组长、副组长。

送：市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室，市委农村工作领导小组成员单位，各县（市、区）委农村工作领导小组。

发：各县（市、区）农业农村局，乐山高新区综合执法局，局属各
科站（所、室、中心），下属单位。

共印 50 份