

乐山三农

2025 年 5 月 7 日
农历乙巳年四月初十

增刊

(总第 117 期)

中共乐山市农村工作领导小组办公室
乐山市农业农村局

风光变现 山水生金 金口河区创新推出乡村“CEO”模式 打造农旅体验新场景

金口河区拥有国家生态文明示范区、国家水利风景区、国家级自然保护区三大“国字号”生态资源和一大批国家乡村旅游重点村，乡村文旅资源十分丰富，但由于缺少懂规划、善经营、能运管的企业主体带动，多元化资源未被有效盘活。为唤醒“沉睡”资源变现山水，金口河区在共安彝族乡新河村创新引进文旅企业载体担任乡村“CEO”，承担乡村规划建设、资

源整合、宣传引流、管理运营、带农致富“五大职能”，整链打造乡村振兴农旅融合新地标——十里峡谷·新河驿，成为“风光变现、山水生金”的生动实践，新河村也已完成从“峡谷山村”到“百万名村”的华丽蝶变。

一、活化资源，做给群众看强信心

找准乡村有资源、缺规划，村集体有资金、缺技能，群众有干劲、缺信心等发展痛点，乡村“CEO”聚焦规划引领，运用市场化思维因地制宜对乡村实地资源进行整体谋划。一是精准布局功能。用好新河村正观山水画廊、俯瞰高峡平湖、地处4A景区等区位优势，全方位对村庄民居、景观田块等进行整体重塑，合理布局崖壁民宿群、观光休闲区、农事研学区、采摘体验区、文化展示区、峡谷露营区等5大功能分区，丰富乡村市场化文旅运营功能，实现文旅产业链条的创新整合，精准盘活乡村资源、激活产业潜力。二是精心布局业态。围绕酒店、民宿、餐饮、露营等11种业态，通过以商招商模式招引民宿品牌——归阁，私房餐厅品牌——离下须臾，咖啡书店品牌——樊登读书+半山咖啡，研学基地品牌——一乐枝野等24家优质企业加盟入驻，实现了“食宿游购娱”等功能一体集成。三是精益布局未来。按照“以点带面、以村带域”发展思路，将农旅综合体建设纳入全区“山水画廊大峡谷”文旅发展总规中进行打造，计划投资8亿元分三期打造“中国峡谷观光八大体验新场景”，贯通大渡河“一河两岸”峡谷观光集合带，实

现文旅环线综合发展。

二、整合资源，帮着群众建打基础

对准项目下乡难、资金下乡难、资本下乡难等建设堵点，乡村“CEO”发挥自身既对接市场、又对接政府、还对接村民的“三重企业家”身份，创造性整合资金、资源和资本建设乡村。一是整合土地建项目基础。乡村“CEO”以合作者身份启用承包地、宅基地、集体建设用地“三地活化”模式，激活集体建设用地 8 亩，闲置资产房屋 4 栋、流转农房 17 栋，保障了农旅综合体项目“一群五区”的用地需要。二是整合力量建合作模式。乡村“CEO”以股东和建设者“双重身份”提前介入，再邀请村集体、国资平台公司、村民三方通过资金资产追加参股，形成四家出资聘请乡村“CEO”一家建设的“4+1”建设模式。三是整合资金建硬件设施。整合资金 7000 万元，按 4A 级宾馆标准依山规建崖壁酒店 2 栋，打造精品民宿 8 栋，青年旅舍 2 栋，累计新增客房 78 间，床位 148 个，配套建设餐厅、咖啡吧、书吧、茶舍、露营、采摘等业态超 3000 平米，日接待游客能力突破 2000 人次。

三、用好资源，带着群众干促参与

抓准乡村“CEO”懂市场、善经营、会管理等核心特点，让其提供品牌建设、客源引流、产销对接等全链条服务，打造可持续的商业模式，让乡村从“输血式帮扶”转向“造血式发展”。一是以“执行者”身份，推动品牌塑造。以全国知名文

旅品牌——禅驿引领支撑十里峡谷·新河驿，打造高端轻奢崖壁宿集，整链开展形象定位、价值塑造、体验优化、传播推广等工作，提升品牌市场竞争力和影响力。目前已开发山水峡谷等 20 余个文创 IP，邀请 30 余名网络大咖造势宣传，培养乡村网红 10 余名，相关视频点击率突破 2 亿次。二是以“合作者”身份，推动客源互送。“乡村 CEO”——禅驿·集，推出“共享客户”模式，共享禅驿集团 25 万客源基数，通过“会员制”全国优享旗下产品，实现“一卡通享”“客源互通”。预计十里峡谷·新河驿年接待客户量达 10 万人次以上。三是以“管理者”身份，推动日常运营。农旅综合体业态采用“店长负责制”，店长由村内技能人才担任，乡村“CEO”负责各业态店长日常培训、管理和考核等工作，主要考评各店长提供产品质量、客户口碑评价、业绩完成情况等内容。目前已培养乡村“业态店长”25 名，业态服务人员近 100 名。

四、变现资源，领着群众赚添效益

瞄准带动村集体、群众增收致富，实现多方共赢等效益靶点，在做强乡村农旅综合同时，通过推行“五金增收”，承办“强村公司”、建立“共富工坊”等模式，将现有资源变成“摇钱树”。一是农户实现“五金增收”。推出“五金增收”模式，带动群众流转土地收租金，就近务工挣薪金、腾出屋子分股金、开办民宿赚现金、集体分红拿奖金，20 户群众开办自营民宿，94 户群众流转土地，农户均年增收 15 万元以上。二是集体承

办“强村公司”。村集体成立酒店用品洗涤基地，向区域内酒店、民宿、农家乐提供标准化清洗和一次性包装等社会化服务，同时通过资金资产入股等方式享受分红收益，村集体经济从2017年的负债10万元增长到2024年的增收80万元，预计2025年村集体经济将达到180万元。三是多方建立“共富工坊”。区属国资平台通过资金资产入股方式享受分红收益，预计营收1.5亿元，实现年利润600万元。综合体业主品牌通过与本村村民达成雇佣合作关系，在降低企业经营成本的同时，300余名农村劳动力实现家门口就业，户均增收12000元以上，实现利益捆绑、多方共赢。

报：农业农村厅厅领导、市委农村工作领导小组组长、副组长。

送：市委办公室、市人大常委会办公室、市政府办公室、市政协办公室，市委农村工作领导小组成员单位，各县（市、区）委农村工作领导小组。

发：各县（市、区）农业农村局，乐山高新区公共服务局，局属各科站（所、室、中心），下属单位。
